

**PRESS RELEASE**  
**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**发马公司进军中国医疗保健市场，  
与中国最大的电子商务平台合作**

(八打灵再也，31日讯) 发马公司今天与吉迪玛仕国际贸易有限公司(JDMAS) 签署了一份谅解备忘录 (MoU)，在 JDMAS 的支持下，通过京东在中国商业化发马公司的非处方药 (OTC) 和医药产品。

吉迪玛仕是中国最大、全球第三大在线零售商京东的官方合作伙伴，由马来西亚马对外贸易发展局 (MATRADE)、国际贸易和工业部 (MITI) 等机构成立并获得马来西亚-中国商务理事会 (MCBC) 和马来西亚数字经济公司私人有限公司 (MDEC)。吉迪玛仕是马来西亚政府认可的唯一马来西亚国家馆，并拥有京东的主要客户或旗舰店地位。

通过这份谅解备忘录，吉迪玛仕将与发马公司合作，在中国注册、进口、分销和营销发马公司的非处方药和其他医药产品。吉迪玛仕还将在中国市场的监管咨询服务、商业贸易和供应链运营方面为集团提供支持。

该谅解备忘录由发马公司集团董事总经理拿督祖尔卡南和吉迪玛仕董事总经理拿督林安忠签署，并由发马公司主席拿督斯里再纳拉菲和国家商业经理 Elvin Lim 和吉迪玛仕执行董事黄德平见证。

拿督祖尔卡南说：“发马公司和吉迪玛仕之间的合作是我们进入中国市场战略的一部分，尤其是在消费者和健康业务方面。我们的目标是建立一个强大且可持续的战略业务伙伴关系，使双方受益。

“进军国际市场一直是我们的战略业务目标之一，我们已经为在东南亚国家、海湾地区和欧洲市场的影响力铺平了道路。

“此次合作是发马公司和吉迪玛仕之间的合作，后者是中国收入最大的在线公司京东的马来西亚官方合作伙伴。通过此次合作，发马将能够接触到中国 14.12 亿人口。我们将开拓一个非常巨大的市场，因此这将是发马产品的巨大增长潜力。

“这也是集团进军国际的一部分，尤其是在拥有近 5.7 亿京东用户的中国，”他说。

拿督祖尔卡南表示，为了启动这一举措，集团计划在 1 月之前在京东马来西亚馆初步列出其明星非处方药产品——Citrex 维他命 C、Citrex Gummies、Baraka、Habbatus Sauda、

Sweet Royale 和其他非处方药产品。2023 年，并利用京东及其附属公司（如抖音、快手和微信）提供的广泛的技术驱动平台。

“吉迪玛仕将与发马公司合作，通过广告活动、客户调查、品牌大使和其他各种营销策略来规划产品在京东平台的布局，”他说。

发马公司与京东的合作预计将在第一年将明星非处方药产品的当前收入增加 100% 至 150%，预计到 2025 年收入预计将达到 3000 万美元，并推出其他产品在动态的京东平台上。

发马公司是国内领先制药公司也是宝实得控股公司集团的旗下公司，与武装部队基金局一起为公司的主要股东。

-结束-

---

#### **About Pharmaniaga Berhad**

Pharmaniaga is the leading pharmaceutical company of Boustead Holdings Berhad Group of Companies, which together with the Armed Forces Fund Board, are the major shareholders of the Company. Listed on the Main Board of Bursa Malaysia, Pharmaniaga's core businesses are generic pharmaceuticals manufacturing; research and development; marketing and sales; warehousing and distribution of pharmaceutical and medical products; supply, trading and installation of medical and hospital equipment as well as community pharmacy. With a vision to be the premier Malaysian pharmaceutical company, Pharmaniaga is guided by its philosophy of 'Do It Right Always' and is empowered by its motto of Passion for Patients. Strengthened by nine manufacturing plants, nationwide logistics and distribution in Malaysia and Indonesia as well as products registered in 15 countries, Pharmaniaga Group is positioned to be a regional player in the international pharmaceutical arena. For more information, please log on to <https://pharmaniaga.com/>

**Issued for Pharmaniaga Group by Corporate Communications Department, Pharmaniaga Berhad. For media enquiries, please contact Dato' Najmuddin Abdullah at 019-3387777, email, [najmuddin@pharmaniaga.com](mailto:najmuddin@pharmaniaga.com) or Dato' Zuhri Iskandar Kamarzaman at 03-3342 9999 ext 434 or email [zuhri@pharmaniaga.com](mailto:zuhri@pharmaniaga.com).**